区块链媒体：新闻业发展愿景及路径省思

摘　要：区块链媒体是区块链技术给新闻业带来颠覆式重塑的产物，主要在新闻产制、媒体运营以及新闻治理三大板块发力，给媒介融合进程中的新闻业发展带来新机遇。本文基于区块链技术的基本原理与核心机制，对去中心化新闻网络平台的形成、数字版权库的构建、网络谣言防护体系的建立进行了阐释，在此基础之上对区块链媒体的未来应用进行了路径省思，以期望为未来新闻业发展带来新的研究与思考。

关键词：区块链媒体；新闻业；去中心化；新闻治理

中图分类号：G210.7　　**文献标识码**：A

文 / 王仕勇　曹文扬

2015 年，是互联网金融行业进行深度洗牌的一年，区块链技术由此开始进入人类的视野。2018 年，区块链技术在作为实现“共享经济”之后的又一“黄金窗口期”后，逐步向金融、医疗、交通、保险、物流等行业延伸，也给新闻业的发展带来了历史性的机遇。目前，区块链已成为全球各个行业中最炙手可热的概念之一。在工信部发布的《2018 年中国区块链产业白皮书》表明，中国区块链产业处于高速发展阶段。当传媒业开始拥抱区块链，技术驱动下的新闻业发展也将呈现出新特征、新趋势以及新愿景。

追根溯源，何为“区块链”？ 2008 年，中本聪在《比特币：一种点对点的电子现金系统》一文中首次提出“区块链”的概念。在经过长时期的发展后，区块链主要是作为一个“去中介化”的“价值传输网络”而存在，是作为底层架构存在的一种公开分布式账本技术，其中，比特币是作为区块链技术大规模应用的典型案例之一。区块链技术对新闻行业的价值再造主要体现在以下三个方面：一是在新闻产制过程中建立新闻编辑室，以去中心化的方式分散传播权力，形成新闻众筹机制；二是在对于数据真实性的确保，对抗虚假新闻，治理新闻生态环境；三是对于媒体运营方式的颠覆，通过“代币”这种新的奖赏形式形成新的商业变现模式。基于分布式账本、非对称加密授权技术、共识机制及智能合约的四项区块链核心技术为新闻产制、新闻治理及媒体运营三大版块的发展带来了美好愿景与无限可能。

1. 新闻产制：建立新闻数据库，形成去中心化网络新闻平台

社交媒体时代下的新闻产制过程主要是通过微博、微信、客户端等媒体进行新闻信息的发布，用户拥有了自下而上的新闻生产的权力，可以自主发布评论、进行转发，但核心权力仍掌控在部分媒体手中，社交媒体平台本身所带有的强烈商业化属性仍是一个中心化产物。据相关研究表明，Google 和 Facebook 目前掌控着数字广告市场的绝大部分份额，两大巨头维持着数字广告市场霸主地位的局面短期内不会得到改变。虽然人工智能技术在新闻行业运作已较为普遍，机器人写稿的方式也受到众多新闻媒体的推崇，运用算法进行智能化新闻分发的方式也正重塑着新闻业。但快速生成、智能分发、病毒传播则会造成信息权力的不平等以及“信息茧房”等问题出现，是人工智能技术也无法解决的问题。

在《区块链：新经济蓝图及导读》一书中，作者 Melanie Swan 认为区块链是一个去中心化的交易账本，能够提供支付、去中心化的交易所、代币的获得与支出等技术支持，成为一种去中心化技术的典型。当区块链技术与新闻业发生碰撞后所形成的“新闻区块链化”（blockchain for news）或许能给予上述诸多问题一个答案。在传统主流媒体转型过程中，区块链媒体对新闻业的价值再造主要体现在以下方面。首先，由于传统主流媒体在新闻内容上具有权威性与可信性的先天优势，可在新闻内容基础之上建立一个集体维护的新闻数据库，传递价值、建立信任；其次，依托区块链网络建立起来的以构造信任为主的新闻数据库首先可以通过算法技术使用户之间形成共识；利用区块链技术的“可追溯性”与“共识机制”核心技术来进一步提升新闻的时效性与准确性，从而提升新闻信息的传播效度与力度，形成一个完全去中心化的新闻网络平台。对于传统主流媒体来说，区块链技术或将成为其转型发展的又一路径，并有可能实现与新媒体赛跑过程中的“弯道超车”。Snip 作为一个全新的去中心化新闻平台，涵盖各种类型的新闻报道，是一个以社区为基础新闻网站。虽然该平台上的内容是通过使用开源新闻源算法为每个用户个性化定制的，但该平台没有编辑器，用户可根据自己喜欢和习惯选择内容。这种完全透明和去中心化的设置可以阻止任何个体或组织成为真相的仲裁者，并且不会受到主流媒体渠道偏见的影响，采取区块链技术的网络新闻平台逐渐开始在新闻产制过程中开始发挥作用。

基金项目：重庆市教育委员会人文社会科学研究重点项目“政府社会舆情治理视角的网络质疑现象研究”（批准号 18SKGH060）；重庆市社会科学规划重大委托项目“强化互联网思维推进政府社会治理精准化对策研究”（批准号 2016ZDWT25）。

2. 媒体运营：构建数字版权库，实现版权跟踪与强化版权保护

数字化时代的到来，媒体运营过程中的版权保护工作屡现痛点，数字作品盗版泛滥猖獗、原创者产出与收益的不匹配、版权登记价格不菲等系列问题层出不穷，实现对数字作品的版权保护成为媒体运营过程中不得不重视的关键环节。在传统版权保护环节中，作品的版权登记耗时较长，且登记缴费的成本过高，因此给版权保护工作的开展带来了较大的难度。将区块链技术应用于版权保护领域，能够对数字作品的网络侵权、传播乱象、产出收益不匹配等问题进行纠正与遏制，从而给数字版权领域带来根本性的改变。2017 年 6 月，在我国首届报业版权大会上提出“成立中国数字区块链版权联盟”的倡议；2018 年 7 月，百度宣布推出基于区块链技术的原创图片服务平台“图腾”，致力于构建了一个覆盖图片生产、权属存证、图片分发、交易变现、侵权监测、维权服务的全链路版权服务平台。在国外，区块链技术在文娱、照片管理、VR 版权保护等具体领域已有许多应用实践，能够为今后我国的数字版权保护工作提供经验（详见表 1）。

表 1　基于区块链技术的版权维护平台

序号	名称	平台服务
1	Po.et	基于比特币主网确权，同时将确权的内容和信息保存在分布式存储IPFS网络上，实现了区块链与IPFS的完美结合
2	MSC	搭建MSCChain联盟链，并采用支持DRM的链上数字内容授权技术，基于联盟链开发版权交易平台，存储转发奖励，所有的生态参与者都能获得相应的利益
3	OSSC（奥斯卡通）	包含了奥斯卡通区块链底层框架，以及 IP 资产交易所为核心的业务体系，利用区块链可追溯、不可篡改等优势，清晰记录每一笔权属登记、交易、流通
4	STB Chain（STB）	确权生态应用系统，致力于建立安全、稳定、信任可靠的软件开发者确权、授权交易、转让、验证系统，同时可以使企业软件授权可以资产化进行再次流通
5	UnlimitedIP（UIP）	文娱版权智能交易平台，为全球泛娱乐IP版权持有者提供包括极低成本的版权存证、版权认证、版权登记、版权交易、在线维权、内容孵化等于一体的一站式文娱版权智能服务
6	ASCC	为泛娱乐领域提供金融服务和资源配置的影视链，实现泛娱乐要素市场（资本、知识产权、人才、资源等）的优化配置，促进产业发展，重塑行业规则
7	KodakOne	照片所有权管理平台，发行数字货币柯达币，照片被使用即可获得报酬，解决照片被无常使用的问题
8	DragonVein	创建了一个完整的集成生态系统，涵盖了设备、内容创建者和用户的jetons机制，提供更多降低创作者风险的合约保障创作者的权益
9	AVH	通过AVH平台将区块链网络与成人行业整合在一起，为消费者和内容创作者提供了一个容易的应用程序，将数字支付、智能合同和社会群体集成到一个健康的生态系统
10	image.one	注图像版权管理和溯源的、属于新一代垂直领域应用型的区块链，结合人工智能、数据挖掘等计算机科学领域的前沿技术，解决图像版权保护和交易的行业问题

区块链技术能够助力于数字作品的版权保护，主要基于区块链技术的所具备的去中心化、不可篡改、智能合约的三大特性。一是基于区块链技术的去中心化特征，在形成海量新闻资源数据库的基础之上建立数字版权库，通过区块链技术能够对数字作品进行数据源头追溯、交易过程记录以及自动计算收益，解决原创生产者的产出收益不对等的问题。二是区块链的不可篡改性能够将所有的电子交易行为进行保存，实现跨越平台的海量共存。其中，运用数字签名的存证过程能够实现对数字作品的版权跟踪，数字签名类似一个时间戳（timestamp），将数字作品内容进行哈希运算，并将 Hash 值以及内容摘要保存在区块链上。基于算法技术的存证过程避免了传统版权保护过程中耗时长的弊端，有助于推进数字作品的版权确权服务。三是通过智能合约技术将版权交易过程中的所有条款进行明确规定，并自动执行版权授权与费用支付，由此避免了传统版权维护过程中流程繁琐、成本过高的弊端，确保了生产者的版权收益的同时也有助于推进数字作品的版权维权服务。基于以上三点，区块链技术在版权保护领域中的应用优化了“确权—用权—维权”三位一体的版权流转过程，逐步实现“创作即确权、使用即授权、发现即维权”的版权保护终极目标，为数字经济时代中的版权保护赋能。

3. 新闻治理：形成互链共治，建立治理网络谣言防护体系

自大众传媒进入互联网信息传播时代后，自媒体兴盛致使传播乱象严重，虚假新闻泛滥致使我们已进入到了一个“后真相时代”。“后真相时代”下的传播失控、防御失效、治理失灵等问题已使新闻业逐步陷入危机之中。区块链媒体或将成为后真相时代下新闻生态治理的重要着力点，为新闻报道的客观性提供技术上的支持，尤其是在新闻媒体得到新闻线索时进行编码与核实内容，从而保证信源、图像以及视频的真实性。Future Today Institute 在《2018 年传媒业技术趋势报告》中也曾预测，“未来可能会出现一个新闻公共账本——一个可以交换可信新闻、筛出假新闻的网络系统”。而新闻公共账本主要通过区块链技术的“数据可追溯”“信息不可篡改”“共

识机制”三大特性对抗虚假新闻，以全民参与记账的方式将在新闻活动中的每个参与者的数据记录在这个大账本之中，过程主要分为信息传播初期、中期和后期三个阶段。在信息被记录初期，记录者的身份等信息也一同被记录在这个新闻公共账本之中，如若发布的信息出现虚假问题，通过对于区块链数据的追溯便可查找出信息发布源头，有利于从源头遏制虚假信息的大规模传播。在信息传播中期，如果在传播过程中出现被人为恶意篡改的现象，通过区块链技术的“信息不可篡改”的特性便可直接定位到被修改动过后的区块，查看到被修改记录。由于哈希值难以被人为计算，区块链媒体将增加虚假新闻的生产传播成本，致使假新闻的出现率也将变低。到了信息传播后期，则需要区块链技术的“共识机制”来对新闻公共账本进行再次的信息核查，通过对所有记录的核查能够发现存在的误差或者数据的一致性，有助于提升新闻的公信力。

2017 年 5 月，基于区块链技术的反假新闻平台 The World News.net 项目上线，目前 The World News.net 项目已成为世界上最大的分散式新闻聚合器。该项目主要通过这种分散式新闻聚合来免费获取来自全球最客观的信息，所收集的全部内容将被存储在分布式非相关数据库中，再通过自学习神经网络分析数据库中的内容，进行自动识别、删除或修改，并根据媒体源分配适当评级：可靠、可疑和不可靠。除此之外，谷歌广告浏览器插件 Adblock plus 目前也在运用区块链技术来对新闻进行分类核查，通过在 chrome 浏览器中增加一个“passion project”插件，对网站中的可信新闻进行分类。如果新闻源具有可信性，浏览器将在其图标上显示一个绿色复选标记；如果新闻源不可信，则通过一个蓝色的笑脸图案进行标识。区块链技术有望在未来成为打击虚假新闻的有力技术，阻滞虚假新闻与谣言的传播，帮助受众早日逃离“后真相时代”。

4. 路径省思：区块链媒体未来发展追问

2018 年 8 月，阿里巴巴集团董事局主席马云在重庆举办的中国智博会上发表主题演讲表示，“未来不是互联网公司的天下，而是用好互联网新技术公司的天下”。近两年，区块链技术作为新兴技术的又一浪潮，率先敲开了金融业的大门，随后各行各业开始了深入的实践与探索。甚至有学者认为，当人们还在谈论人工智能和虚拟现实的时候，区块链才是后互联网时代最具颠覆性的革命技术。据 Research and Markets 据测，到 2022 年，全球区块链市场规模将达到 139.6 亿美元。2017 至 2022 年间，该市场的年复合增长率为 42.8%。但目前区块链技术刚刚进入我国，能否站上新的技术浪潮之巅，为人类社会的政治、经济、文化、生活带来巨变还将拭目以待。尤其对于正处于转型期中的新闻业来说，“区块链媒体”的应运而生无疑是给传媒产业变革发展带来了一丝曙光。2018 年 4 月腾讯云发布了区块链 TBaaS 产品白皮书，全面阐述了腾讯打造区块链 + 生态的设想，致力于打造专注于提供生产级别的、金融级别的联盟区块链平台；2018 年 7 月，乐视旗下超级电视主体“乐融致新”与“一链科技”联合推出智能硬件“一链盒子”，致力于打造一个结合传统机顶盒功能和区块链挖矿功能为一体的新产品。传媒产业中的一系列动作表明，区块链技术与传媒业的融合正在加速。

一项新技术要想在某个领域“落地生根，开花结果”，必然要经过不断地探索以及对现实性障碍的克服。区块链技术在为各行各业发展构建宏伟蓝图之时，也带来了一定的安全风险，由于部分区块链信息服务提供者的安全责任意识较弱，致使被一些不法分子利用恶意传播违法有害信息，给国家网络信息安全造成威胁且有损组织和公民的合法权益。2019 年初，基于推进网络信息安全管理、促进区块链信息服务健康发展、区块链信息服务安全风险防范的三大需要，国家互联网信息办公室对区块链信息服务提供者的信息安全管理责任、区块链技术相关服务健康发展、信息服务安全风险等现存问题进行了明文规定，发布《区块链信息服务管理规定》。

该《规定》的发布不仅为我国今后区块链信息服务的提供、使用和管理等问题提供了有效的法律依据，也应引起我们对“区块链媒体”在中国未来发展的几大追问：要想在新闻业实现完全的去中心化仍是一个理想化的假设，而以去中心化为核心特性的区块链是否又会在新闻业生产过程中形成带有商业性质的中心化。其次，区块链在提升新闻安全性与可信性的同时是否会降低传播的效率。区块链技术与新闻平台媒体的融合必须要有配套的监管制度与法律体系，否则会衍生出一系列冠之技术名号却内容失实的现象，但过度的监管又是否会阻碍区块链媒体的发展，如何在技术与制度之间寻求一个平衡点仍有待探索。在对信息安全、防篡改要求较弱但审核机制要求较高的传媒领域来说，以去中心化为主要特性的区块链技术要想完全与传媒业相融合，未来还充满许多变数。但毋容置疑的是，在媒介融合大发展的进程中，只有不断推动以技术为支撑的融合转型，才能建立一个新型信息消费市场，给传统新闻业带来新的市场与转型机遇。而“区块链媒体”为当下媒介融合进程中传媒产业运营提供的新思维、新机遇，有望对现有互联网信息传播格局造成的颠覆性重塑、成为拯救新闻业危机的一个技术新风口，我们将抱以美好期待与愿景。媒

参考文献

[1] 徐明星，刘勇，段新星，郭大治 . 区块链重塑经济与世界 [M]. 北京：中信出版社，2016：188.

[2][美]Melanie Swan，龚鸣，译 . 区块链：新经济蓝图及导读 [M]. 北京：新星出版社，2016（65）.

[3] 王芳菲 . 区块链技术重塑传媒业——特征、应用场景及趋势 [J]. 科技传播，2018（5）：4-7.

[4] 支庭荣，罗昕 . 互联网治理蓝皮书 [M]. 北京：社会科学文献出版社，2018（56）.

[5] 张东明，陶然，王彪 . 抢抓区块链技术“风口” 推进媒体融合创新发展 [J]. 新闻战线，2018（5）：74-76.

[5] 叶丽锋 . “区块链 + 新闻”实践中的愿景与隐患 [J]. 传媒，2018（9）：68-70.

（作者单位：重庆工商大学）